



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

15. dodjela nagrada Grand Prix 2022.

Grand PRix za unutrašnju komunikaciju

Naziv projekta: **Važnost mentalnog zdravlja: kad ako ne sad?**

Zagrebačka banka

Razdoblje realizacije projekta: od siječnja 2021. do siječnja 2022.

OPIS PROJEKTA

Analiza situacije: Prema istraživanju Odsjeka za psihologiju Filozofskog fakulteta u Zagrebu i Zdravstvenog veleučilišta Zagreb, čak 40% ljudi se osjećalo psihički iscrpljeno od pandemije, gotovo 50% imalo je problema sa spavanjem, a petina ih se barem povremeno uspjivala lijekovima.. „Važnost mentalnog zdravlja: kad ako ne sad?“ najobuhvatniji je projekt o psihičkom zdravlju kojeg je pokrenula neka kompanija u Hrvatskoj.

Ciljevi: Opći cilj bio potaknuti zaposlenike na brigu o mentalnom zdravlju, stvoriti kulturu u kompaniji u kojoj će se zaposlenici osjećati slobodno razgovarati o tabu temama te okrenuti eksterne aktivnosti o mentalnom zdravlju. Specifični ciljevi bili su osigurati sudjelovanje barem 50% menadžmenta u projektu; uključiti barem 5 psiholoških stručnjaka u projekt; potaknuti barem 50 zaposlenika da zatraži psihološko savjetovanje; više od 100 sati provedenih na psihološkom savjetovanju; više od 10.000 pregleda vijesti i blogova o mentalnom zdravlju na Intranetu; više od 4.000 pregleda tematskih internih videa i podcasta; više od 500 zaposlenika koji će sudjelovati u online eventima o mentalnom zdravlju.

Provedba: Projekt je lansiran eventom i intervjuom na YouTubeu s Markom Lukachem, autorom popularne knjige "My Lovely Wife in the Psych Ward" i njegovom suprugom. Održani su potom digitalni meetupovi s poznatim stručnjakinjama te su u suradnji s renomiranim psiholozima održana su i četiri podcasta. Banka je omogućila zaposlenicima besplatno psihološko savjetovanje u centru Tesa. Osigurana su 4 besplatna termina čiji je trošak preuzela banka, a zaposlenicima je omogućena potpuna diskrecija. U suradnji s psihologom Matejom Sakomanom svakoga mjeseca objavljene su stručne kolumne za zaposlenike. Održani su menadžment awareness treninzi te anti-stress i fizičke aktivnosti kroz well-being inicijative: poticanje na sport kroz program „3,2,1...kreni!“ s ambasadorom Mariom Valentićem u kojem su zaposlenici sudjelovali u aktivnostima na otvorenom, promoviranje zdrave prehrane i izdavanje online kuharice s receptima zaposlenika „Budi dobro, jedi bolje“. Banka je sudjelovala u projektu magazina Gloria „Bez brige“ u kojem je izašao serijal tema o mental healthu, projekt se isticao i kroz intervjuje CEO-a, kao i na društvenim kanalima Banke.

Učinak i vrijednost uspješne komunikacije: Oko polovice zaposlenika projekt je potaknuo na brigu o mentalnom zdravlju; osnažena je kultura u kojoj se zaposlenici osjećaju slobodno razgovarati o tabu temama; eksterna ekstenziju kroz suradnju s Glorijom, CEO intervjuje i društvene mreže; više od 80 % menadžmenta je sudjelovalo u projektu; uključeno je više od 10 psiholoških stručnjaka u projekt; potaknuto je više od 100 zaposlenika da zatraže psihološko savjetovanje; više od 300 sati zaposlenika provedenih na psihološkom savjetovanju; 30.136 pregleda vijesti, blogova i sadržaja na Intranetu; 7.219 pregleda tematskih internih videa i podcasta; 905 zaposlenika su sudjelovali u online eventima o mentalnom zdravlju.

Kreativnost i inovativnost: Projektom „Važnost mentalnog zdravlja: kad ako ne sad?“ Zaba je napravila snažan odmak upotrijebivši pritom digitalne alate kao što su video intervju i podcasti sa stručnjacima da se približi svojim zaposlenicima, što je naišlo na snažne pozitivne reakcije. Posebno osmišljenim formatima i temama targetirane su i posebne skupine zaposlenika. S obzirom na uspješnost projekta, i u 2022. Banka nastavlja s digitalnim eventima i besplatnom psihološkom pomoći za zaposlenike.